

Projet Social de la Maison de Vallée 2016-2017

« Espace de vie sociale » porté par l'association "Mont'a la Feira"

L'association "Mont'a la Feira"

Née en 1977, l'association "Mont'a la Feira" était d'abord un syndicat d'initiatives dont l'objet était « *d'étudier les mesures qui peuvent tendre à augmenter d'une manière générale la prospérité de la ville de Burzet et de sa région et en poursuivre sa réalisation* ».

Entre 2008 et 2010, la réorganisation territoriale aboutit à la fusion vers une nouvelle communauté de communes élargie et engendre le transfert des activités du syndicat d'initiative vers l'office du tourisme de Thueyts. Face à ce changement, les administratrices et administrateurs du syndicat d'initiative ont jugé fondamental de maintenir sur le territoire une association qui poursuivra l'animation de vie locale. En 2010, l'association change ainsi de nom et "Mont'a la Feira" prend un nouvel essor.



"Mont'a la Feira" a pour objet de contribuer au développement culturel, économique, social et sportif de la vallée de la Bourges. L'association réalise plusieurs actions:

- Les « lundis du terroir et des savoirs », marché estival des producteurs et artisans locaux avec une programmation culturelle diversifiée
- Le festival de cirque « Faut qu'ça Bourges » qui a lieu au printemps depuis 5 ans.
- "Les mardis de la grimpe", initiation à la pratique de l'escalade pendant les deux mois d'été.
- Des randonnées familiales.

L'origine du projet

L'association, qui cherche à proposer des actions tout au long de l'année et à destination d'un large public, voit une limite à son développement: Le temps de disponibilité des bénévoles est largement occupé par les activités existantes et notamment sur la coordination des actions.

Gaëlle Berge, déléguée départementale des centres sociaux dans les Bouches-du-Rhône, est résidente secondaire à Burzet et cherche à s'y installer à l'année. A l'écoute des questionnements de l'association, elle relate son expérience acquise auprès des centres sociaux, leur fonctionnement et leur philosophie qui permettent l'implication créative des habitants et l'engagement bénévole, le tout soutenu par des salariés. De ce partage naît le projet de créer un espace de vie sociale sur le territoire de la vallée.

Les étapes de la création de l'espace de vie sociale

Le 14 novembre 2015, le conseil d'administration de "Mont'ala Feira" valide le projet de création d'un espace de vie sociale. S'ensuivent des rencontres entre partenaires institutionnels et associatifs (rencontres avec les élus et les présidents d'associations, comité de pilotage...) et dans un même temps les habitants participent aux instances et temps d'information (réunions publiques, comité technique...).

D'avril à août 2016, un diagnostic social et territorial est réalisé avec une approche statistique (travail sur les données existantes), une approche participative impliquant les acteurs institutionnels et les habitants (23 entretiens semi-directifs), la rencontre d'acteurs du territoire et la réalisation d'un questionnaire sur le numérique. S'est déroulé également fin juillet, à l'occasion d'un "lundi du terroir et des savoirs", l'animation d'un temps « Porteurs de paroles ». Il s'agit de recueillir la parole des habitants dans un espace où les publics se retrouvent, autour de la question suivante: « Pour moi, vivre dans la vallée c'est... » .



En parallèle s'est constitué un groupe de 8 habitants qui travaille sur un temps de restitution du diagnostic sous forme de conte. Le 10 septembre, une réunion publique de restitution a eu lieu à St Pierre de Colombier présentant des orientations et démarches participatives pour la proposition d'actions. Un temps de « passage » entre le diagnostic et le projet social où les habitants présents ont pu partager un repas et proposer leur participation aux actions à venir.

Le 14 Septembre 2016 ont eu lieu des échanges autour des actions et du budget lors du comité technique. Le conseil d'administration de l'association a validé les actions.

En septembre 2016 : Rédaction du projet social: Mise en forme des objectifs stratégiques et opérationnels à partir des problématiques relevées dans le diagnostic. D'ici mi-octobre : attente d'un engagement de principe sur le soutien des 3 communes au projet. Enfin, nous envisageons une évaluation en juin 2017 pour demander une éventuellement prolongation de l'agrément.

Le territoire d'intervention : la vallée de la Bourges



La vallée de la Bourges est un territoire composé de 3 communes, soit 3 centres-bourg et près de 40 hameaux et lieux dit habités, ce qui fait de cette vallée un territoire particulièrement éclaté et à l'habitat dispersé (14,6 habitants au km²). Sa population est d'environ 900 habitants mais augmente en saison estivale en raison de l'importance des équipements d'accueil touristique et des logements secondaires. Le territoire tendait à se dépeupler fortement jusqu'en 2012 (Recensement INSEE 2012) mais on remarque depuis 2 ans une arrivée de nouveaux habitants qui peut s'observer notamment par l'augmentation des effectifs des écoles. La population est plutôt vieillissante avec une proportion importante des plus de 60 ans, ce qui peut être vu également comme un atout en termes d'engagement bénévole. Par ailleurs, la population est également caractérisée par des revenus modestes.

On constate la présence de nombreux services dans la vallée concentrés particulièrement sur la commune de Burzet (services publics, commerces, équipements et professionnels médicaux et paramédicaux) et une dynamique associative diversifiée. Mais il existe également des fragilités qui donnent aux habitants une impression de déclin voire d'isolement : départ en retraite possible des médecins et de l'infirmière, réduction des services de la banque postale, suppression de la gendarmerie, du centre d'instruction des pompiers, de la perception etc.

Malgré l'activité associative riche et diversifiée, on constate que l'offre associative est quasi inexistante pour le public adolescent. On note également un déficit en communication sur les actions proposées et peu de transversalité des publics et des territoires. En effet, même si les sites internet communaux de Burzet et de St Pierre de Colombier sont riches et régulièrement mis à jour, toute l'offre d'activité n'y est pas référencée et les entretiens montrent que beaucoup d'habitants ne connaissent pas les activités possibles sur leur territoire. Enfin, à l'exception de certaines associations comme celles s'occupant des personnes âgées, on ressent un certain cloisonnement entre les communes.

Les entretiens réalisés auprès des habitants montrent un fort attachement au territoire apprécié à l'unanimité pour son environnement, son cadre de vie, sa tranquillité. C'est pour les habitants un point fort. Pour certains le calme semble provisoire. En effet, certains habitants craignent que l'arrivée de nouvelles personnes sur le territoire soit également synonyme d'insécurité. Dans les faiblesses exprimées par les habitants, il y a le manque d'emploi de proximité et un fort sentiment d'isolement. Ce sentiment d'isolement, s'il est parfois lié à de véritables situations d'enclavement pour certains habitants, notamment dans les hameaux. Il est conforté par des facteurs divers : la position géographique, les difficultés rencontrées sur le réseau téléphonique et l'accessibilité au réseau internet, et par un sentiment de déclin des services proposés sur la vallée. Le brassage entre les différents publics apparaît également comme une problématique importante.

Actions

Mixité des publics

Créer des espaces d'échanges entre nouveaux arrivants/personnes du pays, Jeunes et moins jeunes...

Ouverture du territoire

Faciliter l'accès aux services, à la culture et à la découverte d'autres modes de vie, briser le sentiment d'isolement.

Accompagnement de projets

Permettre aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

Connaître et se faire connaître

. Réaliser un diagnostic permanent du territoire et approfondir la connaissance du territoire.
. Se faire connaître des habitants et des acteurs

1. Les lundis du terroir et des savoirs : marchés de producteurs et artisans locaux et propositions culturelles.
2. Le festival de cirque « Faut qu'ça Bourges »
3. Les randonnées familiales de la section rando
4. Initiation à l'escalade : les mardis de la grimpe
5. Raconte-moi ton patrimoine : Réaliser des rencontres intergénérationnelles pour réaliser un inventaire du patrimoine local.
6. Ca s'passe chez moi : temps conviviaux d'échange chez l'habitant (table ouverte, projections, soirée cuisine...)
7. Ça joue : après-midi ou soirées cartes et jeux de société.
8. Le festival des talents cachés : spectacle mettant en scène les talents de la vallée
9. Le réseau d'entraide et d'échange
10. Accompagner et orienter les habitants dans leurs démarches administratives
11. Ateliers d'initiation et de perfectionnement au numérique - création d'un espace public numérique
12. Des temps d'accueil pour les nouveaux arrivants
13. Accompagner les porteurs de projets dans leurs démarches
14. Le temps des initiatives populaires : Création d'évènements réguliers à l'initiative d'habitants
15. Réaliser un rucher école pour apprendre l'apiculture
16. Initiatives de femmes en vallée de la Bourges. Un groupe de femmes qui se retrouve pour échanger, débattre et réaliser collectivement des réponses à leurs besoins.
17. Poursuivre la rencontre des habitants et des acteurs du territoire, présentation de la maison de vallée.
18. Création d'un outil d'information sur internet
19. Participer à des rencontres individuelles et/ou collectives avec les partenaires
20. Réalisation d'un document synthétique reprenant les activités réalisables sur la vallée.

Une dynamique partagée et des moyens au service d'un projet

57 personnes s'impliquent de manière régulière ou ponctuelle dans les activités de Mont'a la Feira soit associées au pilotage de l'association ou de l'espace de vie sociale pour 23 d'entre elles soit bénévoles d'activités pour 50 personnes. Ces personnes comme d'autres habitants de la vallée seront associés tout au long de l'année.

D'ici fin 2017, nous envisageons de créer un poste de coordination à minima à mi-temps et de créer un emploi aidé qui porterait principalement sur la médiation numérique et la communication de 26h par semaine.

L'espace de vie sociale n'a pas de locaux en propre à ce jour. Une réflexion est en cours avec la commune de Burzet. L'espace de vie sociale se considère comme un espace de vie sociale « nomade », qui porte la préoccupation d'aller au plus près des habitants. A ce jour, il ne voit pas cette absence de locaux comme une contrainte à la mise en œuvre des actions. Toutefois, il faudra veiller à obtenir courant 2017 un local qui puisse permettre aux acteurs de l'espace de vie sociale de se réunir, de stocker du matériel, d'être repéré par les habitants.

L'espace numérique se tiendra dans les locaux de la bibliothèque municipale, l'accompagnement aux démarches administratives dans les locaux des mairies des trois communes, les autres actions dans les salles des fêtes des 3 communes, et sur l'espace public en fonction des nécessités de chaque action. L'ensemble de ces locaux sera mis à disposition.

Calendrier des actions (à partir de septembre 2016)

Lundis du terroir et des savoirs	Juillet et Août - Tous les lundis
Festival Faut qu'ça Bourges	3 ^{ème} week-end d'avril
Les Randos familiales	D'avril à octobre - Une à deux rando
Les mardis de la grimpe	Juillet et Août - Tous les mardis
Raconte-moi ton patrimoine	Toute l'année
Ca s'passe chez moi	Toute l'année - 2 ^{ème} mardi du mois
Ca joue...	Toute l'année - une fois/mois
Festival des talents cachés	2 ^{ème} semestre 2017
Le réseau d'entraide et d'échange	Toute l'année
Démarches administratives	Toute l'année - une semaine/2
Ateliers d'initiation au numérique	Toute l'année (hors vacances scol.)
Accueil des nouveaux arrivants	A fois / trimestre selon les arrivées
Accompagnement de projets	Toute l'année
Le temps des initiatives populaires	1 fois/mois (hors vacances scol.)
Rucher école de la Bourges	1 fois/mois et plus en été
Initiatives de femmes en vallée	Toute l'année
Rencontre habitants et acteurs	Toute l'année
Création d'un outil d'information	Création fin 2016 – puis mis à jour
Rencontre partenariales	Toute l'année
Le programme de la vallée	2 ^{ème} semestre 2017

